

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол  
Ученого совета института  
Торговли, пищевых  
Технологий и сервиса

№1 от 28.08.2018



**УТВЕРЖДАЮ**

Председатель

Ученого совета института

Торговли, пищевых

технологий и сервиса

/Соловьева В.П./

(подпись)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН  
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Направление подготовки  
**38.03.07 Товароведение**

Направленность (профиль)  
**Товароведение и экспертиза товаров  
в таможенной деятельности**

Одобрена на заседании кафедры  
Товароведения и экспертизы

Протокол №1 от 27.08.2018

Зав. кафедрой

(подпись)

Зуева О.Н.

(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института  
Торговли, пищевых  
технологий и сервиса

Протокол №1 от 28.08.2018

Председатель

(подпись)

Бортник Б.И.

(Фамилия И.О.)

Екатеринбург  
2018

## АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

### История

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

**Задачи:**

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе;
- 3) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

### Философия

**Цель курса** – способствовать формированию целостного мировоззрения выпускника вуза квалификации бакалавра, его ориентации на общечеловеческие ценности и развитие методологической культуры, совершенствование его аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

**Задачи:**

- 1) развитие методологической культуры, совершенствования аналитических способностей молодого специалиста;
- 2) изучение и анализ проблемного поля различных философских концепций и установок;
- 3) формирование представлений о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе.

### Иностранный язык

**Цель курса** – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов. Каждый из компонентов включает в себя определенные знания, умения и навыки, а именно:

- Лингвистический компонент: знание лексики, фонетики и грамматики иностранного языка.
- Социолингвистический компонент: знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения.
- Прагматический компонент: умение пользоваться языковыми средствами в определенных функциональных целях.

Формирование коммуникативной языковой компетенции реализуется во всех основных видах речевой деятельности: чтение (ознакомительное и изучающее), слушание, говорение (диалогическое и монологическое), письмо.

**Задачи:**

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

## **Экономика**

**Цель курса** – формирование у студентов экономического образа мышления.

**Задачи:**

- 1) познание экономических категорий, принципов и законов;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;
- 5) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

## **Математика**

**Цель курса** – освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели принятия решений.

**Задачи курса:**

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

## **Информатика**

**Цель курса** – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

**Задачи:**

- 1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- 2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические методы, автоматизированные системы проектирования;
- 3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

## **Физика**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на развитие научного мировоззрения, представления о современной картине мира, приобретение фундаментальных знаний и овладение основными приемами и методами познавательной деятельности как основой будущей профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- 1) использование фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной физики для решения различных задач, в том числе прикладных;
- 2) изучение физические принципы и эффекты, использующиеся в современной технике и технологиях;
- 3) оценка степень достоверности результатов, полученных с помощью экспериментальных или

математических методов исследования.

### **Химия**

**Цель курса** - формирование у студентов фундаментальных знаний и представлений о закономерностях протекания химических процессов, овладение методами контроля качества товаров как основы будущей профессиональной деятельности.

**Задачи:**

1. освоение теоретических и практических основ химии (неорганической, аналитической и органической);
2. получение знаний о химической природе, свойствах и превращениях основных классов неорганических и органических соединений;
- 3) изучение практических основ химии, практического опыта использования химических знаний в профессиональной деятельности и повседневной жизни;
- 4) освоение приемов и методов познавательной деятельности, необходимых современному квалифицированному специалисту.

### **Товарный менеджмент**

**Цель курса** – формирование у слушателей теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

**Задачи:**

- 1) развитие у студентов основ коммерческого мышления, предпринимательской интуиции и инициативы;
- 2) изучение основ организации и управления поставками, транспортированием, приемкой и реализацией товаров.

### **Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с представлений, знаний, умений в области стандартизации, метрологии, оценки соответствия качества продукции требованиям ТР и НД, безопасности продукции, потребительских свойств продукции, нормирования качества, а также практического проведения метрологической экспертизы, подготовки студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла.

**Задачи:**

- 1) изучение порядка обеспечения качества продукции, работ и услуг;
- 2) определение соответствия качества и безопасности товаров требованиям нормативной документации;
- 3) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 4) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

### **Основы микробиологии**

**Цель курса** – дать студентам необходимые для их научно-практической работы знания о современных достижениях микробиологии, о значении микроорганизмов и их метаболитах для организма человека, основных методологических подходах по составлению рационов на основе микроорганизменной

трансформации исходного пищевого сырья в полезные пищевые продукты и напитки как основе профилактики болезней и долголетия.

**Задачи:**

- 1) ознакомление с особенностями микробиологического строения пищеварительной системы, значением кишечной микрофлоры для нормального функционирования всех органов и систем, значением различных микроорганизмов в развитии и профилактике инфекционных и неинфекционных болезней, повышения адаптационных возможностей, снижения риска преждевременной смертности, увеличения продолжительности жизни человека;
- 2) получение знаний о современных пищевых продуктах, полученных с помощью микроорганизмов и их ферментов;
- 3) ознакомление с современными научными достижениями российских и зарубежных ученых в области пищевой микробиологии и микробной биотехнологии, современными направлениями производства ферментированных пищевых продуктов;
- 4) обучение работать с нормативными и техническими документами.

### **Теоретические основы товароведения и экспертизы**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний о товаре как объекте товароведения, приобретение навыков оценки и сохранения его качества на всех этапах товародвижения.

**Задачи:**

- 1) изучение теоретических основ товароведения и экспертизы;
- 2) рассмотрение основополагающих вопросов товароведения и экспертизы: характеристики товара; обеспечения его количества и качества;
- 3) изучение вопросов идентификации товаров и их информационное обеспечение; порядка проведения и особенностей экспертизы товаров.

### **Товароведение однородных групп продовольственных товаров**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на понимание основных терминов товароведения однородных групп продовольственных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла.

**Задачи:**

- 1) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.
- 2) проведение контроля качества однородных групп продовольственных товаров;
- 3) определение соответствия качества и безопасности товаров требованиям нормативной документации.

### **Товароведение однородных групп непродовольственных товаров**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на понимание основных терминов товароведения однородных групп непродовольственных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла.

**Задачи курса:**

- 1) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и

- негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации;
- 2) проведение контроля качества однородных групп непродовольственных товаров;
  - 3) определение соответствия качества и безопасности товаров требованиям нормативной документации.

### **Безопасность товаров**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение знаний о безопасности продовольственных и непродовольственных товаров и уровня потенциальной опасности (рисков) в товарах народного потребления от возникновения химических (веществ и материалов), физических (волновых источников энергии и излучений различной природы) и биологических факторов опасности для сохранения экологии человека.

**Задачи:**

- 1) знание основных вопросов безопасности товаров как показателя их качества;
- 2) изучение видов опасности и природе их происхождения;
- 3) изучение методов санитарно-химической экспертизы товаров;
- 4) выявить особенности каждого вида и класса опасности.

### **Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение теоретическими знаниями и приобретение практических навыков по экспертизе товаров, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза (далее-ЕАЭС).

**Задачи:**

- 1) овладение методиками проведения различных видов экспертиз;
- 2) подготовка студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 3) создание базы для формирования специалистов широкого профиля, способных работать на предприятиях торговли, в других отраслях, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного секторов, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

### **Экономика предприятий (организаций)**

**Цель курса** – формирование практических навыков ведения экономической работы на коммерческом предприятии, освоение основного экономического инструментария, приобретение знаний и умений в области экономической оптимизации деятельности предприятия.

**Задачи:**

- 1) изучение теоретико-методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях.

### **Организация и управление коммерческой деятельностью**

**Цель курса** – изучение особенностей организации коммерческой деятельности на промышленных предприятиях, предприятиях оптовой, розничной торговли и сферы услуг, а также получение практических навыков рациональной организации и технологии коммерческой деятельности.

**Задачи:**

- 1) изучение информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности;

- 2) освоение методов исследования анализа и прогнозирования товарных рынков и товарного ассортимента;
- 3) изучение технологии формирования товарного ассортимента и способов ее оптимизации;
- 4) изучение процесса закупки товаров: источники поставок товаров, системы выбора поставщиков, порядок заключения и исполнения договоров купли-продажи;
- 5) освоение порядка оформления заказов и расчетов с поставщиками;
- 6) изучение методов определения объемов закупок и поставок товаров и способы их доставки;
- 7) изучение нормативно-правовых документов, регламентирующих правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг;
- 8) изучение видов товарных запасов, пути их формирования, учет и контроль, методов планирования, оптимизации и управления;
- 9) изучение организационной структуры предприятия, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями.

### **Маркетинг**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики.

**Задачи:**

- 1) формирование системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента;
- 2) изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса.

### **Безопасность жизнедеятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

**Задачи:**

- 1) приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
- 2) овладение приемами рациональной жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- 3) формирование культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности.

### **Физическая культура и спорт**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

**Задачи:**

- 1) овладение методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

## **Товароведение и экспертиза текстильных товаров и швейно-трикотажных изделий в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с получением теоретических знаний и приобретением практических навыков в области товароведения и экспертизы текстильных товаров и швейно-трикотажных изделий.

### **Задачи:**

- 1) изучение основных понятий и ознакомление с нормативными документами по текстильным, швейным и трикотажным товарам;
- 2) усвоение теоретических знаний; приобретение умений и практических навыков по формированию потребительских свойств текстильных, швейных и трикотажных товаров, классификации в таможенных целях и товароведной характеристике их современного ассортимента, экспертизе и сохранению качества на этапах производства, товародвижения, реализации и эксплуатации;
- 3) овладение методиками подтверждения соответствия и идентификации текстильных, швейных и трикотажных товаров в соответствии с ЕТН ВЭД ЕАЭС;
- 4) подготовку студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 5) создание базы для формирования специалистов широкого профиля, способных работать в подразделениях таможни, на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации, связанных с таможенной деятельностью и торговлей;
- 6) развитие у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы, умения осуществлять профессиональную деятельность с учетом изменений и инноваций современного рынка; заинтересованности в профессиональном и личностном росте.

## **Информационные технологии в коммерческой деятельности**

**Цель курса** – формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения на ЭВМ профессиональных задач в области информационных технологий и их применения в коммерческой деятельности.

### **Задачи:**

- 1) изучение теоретических основ применения информационных технологий, в том числе в коммерческой деятельности;
- 2) формирование навыков применения информационных технологий в коммерческой деятельности.

## **Материаловедение**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с приобретением студентами знаний об основных классах материалов, закономерностях формирования их структуры, об особенностях состава и свойств органических и неорганических материалов, используемых для производства товаров;

### **Задачи:**

- 1) приобретение теоретических знаний и практических навыков по формированию потребительских свойств материалов, классификации и товароведной характеристике их современного ассортимента, методикам экспертизы их качества, подтверждения соответствия и идентификации;
- 2) подготовка студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;



- 3) создание базы для формирования специалистов широкого профиля, способных работать на предприятиях торговли и других отраслей в подразделениях таможни, в учреждениях и организациях государственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации

### **Введение в товароведение и организация научно-исследовательской работы**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с получением теоретических знаний о законодательстве в сфере высшего образования, уставе университета, правах и обязанностях студентов, федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, календарном плане, кадровом, учебно-методическом и материально-техническом потенциале университета и кафедры, приобретение первичных знаний в области организации научно-исследовательской работы студентов

#### **Задачи:**

- 1) понимание об основных понятиях и нормативных документах в области качества и безопасности потребительских товаров, о формировании их потребительских свойств; классификации и сохранению качества на этапах производства, товародвижения, таможенного оформления, реализации и эксплуатации;
- 2) подготовка студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла, создать базу для формирования специалистов широкого профиля, способных работать в таможенных органах, на предприятиях торговли и в других отраслях, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации;
- 3) развитие у студентов основы системного мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы, умения осуществлять профессиональную деятельность с учётом изменений и инноваций современного рынка, заинтересованности в профессиональном и личном росте.

### **Товароведение и экспертиза медицинских и фармацевтических товаров в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с выработкой умений и навыков по товароведческому анализу и маркетинговым исследованиям медицинских и фармацевтических товаров, определению влияния условий хранения, вида упаковки на качество медицинских и фармацевтических товаров, делать объективные выводы о возможности использования изделий в медицинской и фармацевтической практике.

#### **Задачи:**

- 1) изучение основ определения показателей ассортимента,
- 2) умение классифицировать медицинские и фармацевтические товары с учетом их основного применения, фирм и заводов-изготовителей и инноваций современного рынка, заинтересованности в профессиональном и личном росте.

### **Логистика**

**Цель курса** – формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками. .

#### **Задачи:**

- 1) изучение методики оптимизации в логистике, основные методы определения потребности в материальных ресурсах, системы управления запасами;
- 2) изучение принципов построения служб снабжения и сбыта, эффективные методы организации

транспортной и складской службы предприятия, способы внедрения рационального ресурсопотребления и логистического сервиса.

### **Товароведение и экспертиза электробытовых товаров в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе электробытовых товаров, по оценке их качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения, таможенного оформления и эксплуатации.

**Задачи:**

- 1) развитие у студентов основы системного мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы,
- 2) развитие умения осуществлять профессиональную деятельность с учётом изменений и инноваций современного рынка, заинтересованности в профессиональном и личном росте.

### **Товароведение и экспертиза электронных и культурно-бытовых товаров в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе электронных и культурно-бытовых товаров, по оценке их ассортимента, качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения и эксплуатации.

**Задачи:**

- 1) изучение потребительской ценности товаров народного потребления;
- 2) изучение прогрессивных способов и технологий производства товаров;
- 3) выявление основных проблем научно-технического развития сырьевой базы и отраслей по производству электронных и культурно-бытовых товаров; новых направлений формирования ассортимента товаров;
- 4) определение путей решения проблем повышения качества сырья и готовой продукции.

### **Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических и бытовых химических товаров в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе парфюмерно-косметических и бытовых химических товаров, по оценке их ассортимента, качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения и эксплуатации.

**Задачи:**

- 1) понимание основных терминов товароведения парфюмерно-косметических и бытовых химических товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемой группы;
- 2) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 3) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

## **Товароведение и экспертиза кожевенного сырья и обувных товаров в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе кожевенного сырья и обувных товаров, по оценке их ассортимента, качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения и эксплуатации.

### **Задачи:**

- 1) понимание основных терминов товароведения кожевенно-обувных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемой группы;
- 2) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 3) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

## **Товароведение и экспертиза пушно-мехового сырья, полуфабрикатов и изделий в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе пушно-мехового сырья, полуфабрикатов и изделий, по оценке их ассортимента, качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения и эксплуатации.

### **Задачи:**

- 1) изучение основных понятий и нормативных документов по пушно-меховым товарам;
- 2) приобретение знаний, умений и практических навыков по формированию потребительских свойств пушно-меховых товаров, классификации в таможенных целях и товароведной характеристике их современного ассортимента, экспертизе и сохранению качества на этапах производства, товародвижения, реализации и эксплуатации;
- 3) овладение методиками подтверждения соответствия и идентификации пушно-меховых товаров в соответствии с ЕТН ВЭД ЕАЭС;
- 4) подготовка студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 5) создание базы для формирования специалистов широкого профиля, способных работать в подразделениях таможни, на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации, связанных с таможенной деятельностью и торговлей;
- 6) развитие у студентов основ коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы, умения осуществлять профессиональную деятельность с учетом изменений и инноваций современного рынка; заинтересованности в профессиональном и личном росте.

## **Товароведение и экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний в области товароведения и экспертизы комбинированных и функциональных продуктов питания, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере

рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла.

**Задачи:**

- 1) изучение основополагающих вопросы товароведения и экспертизы комбинированных товаров;
- 2) рассмотрение характеристики товара; обеспечения его качества; идентификация данной группы товаров и их информационное обеспечение;
- 3) выявление порядка проведения и особенности экспертизы комбинированных товаров.

**Товароведение и экспертиза металлохозяйственных товаров и ювелирных изделий в таможенной деятельности**

**ель курса** – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний в области товароведения и экспертиза металлохозяйственных товаров и ювелирных изделий, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла.

**Задачи:**

- 1) понимание основных терминов товароведения металлохозяйственных товаров и ювелирных изделий, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемой группы;
- 2) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 3) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации

**Таможенное дело**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с получением знаний в области таможенного дела, получения навыков таможенно-тарифного регулирования при определении наиболее эффективных способов таможенных операций и таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза, изучение систем классификаций, применяемых в таможенном деле.

**Задачи:**

- 1) изучение нормативно-правовой базы деятельности таможенных органов и других субъектов таможенного дела; основных правовых положения о перемещении товаров через таможенную границу; прав и обязанностей лиц, осуществляющих деятельность в области таможенного дела;
- 2) овладение правилами классификации и кодирования товаров, установленными нормативно-правовыми документами, для выявления особенностей применения мер таможенного регулирования перемещения товаров;
- 3) освоение методов, способов и средств идентификации товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС; особенностей защиты прав интеллектуальной собственности таможенными органами;
- 4) выявление особенностей организации таможенного контроля и порядка пропуска через таможенную границу отдельных видов товаров;
- 5) изучение порядка проведения таможенных операций и таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС; мер таможенно-тарифного регулирования, запреты и ограничения

**Правовое регулирование профессиональной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на изучение законодательства,

регулирующего общественные отношения, возникающие в сфере торговой деятельности хозяйствующих субъектов, в частности таких структурных элементов правового регулирования как правовое положение субъектов торговой деятельности, правовой режим объектов торговой деятельности, специфику товарной, ценовой политики в области торговли, правовые аспекты качества товаров, защиты прав потребителей, конкуренции и ограничения монополистической деятельности.

**Задачи:**

- 1) развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере торговой деятельности;
- 2) повышение правовой культуры студентов, углубление полученных ими знаний в правовой области, увеличение творческого потенциала в будущей профессиональной деятельности;
- 3) воспитание уважение к правопорядку в целом, к правам участников предпринимательских отношений – в частности;
- 4) развитие личности, направленное на формирование профессионального правосознания, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм коммерческого права.

**Товароведение и экспертиза силикатных товаров в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний о классификации и характеристиках ассортимента силикатных товаров, приобретение умений и навыков их систематизации и идентификации.

**Задачи:**

- 1) изучение основных понятий и ознакомление с нормативными документами по силикатным товарам; усвоение теоретических знаний,
- 2) приобретение умений и практических навыков по формированию потребительских свойств силикатных товаров, классификации в таможенных целях и товароведной характеристике их современного ассортимента, экспертизе и сохранению качества на этапах производства, товародвижения, реализации и эксплуатации;
- 3) овладение методиками подтверждения соответствия и идентификации силикатных товаров в соответствии с ЕТН ВЭД ЕАЭС.

**Элективные курсы по физической культуре и спорту**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

**Задачи:**

- 1) овладение методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Физико-химические методы исследования**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с изучением закономерностей протекания химических, физико-химических и коллоидно-химических процессов, используя при этом теоретические и экспериментальные методы химии и физики; изучение зависимости потребительских свойств товаров от состава и структуры веществ, определяющих состав товаров и основные физико-химические методы исследования, которые используются в контроле качества и безопасности товаров.

**Задачи:**

- 1) овладение методиками проведения физико-химических анализов, контролирующих качество продовольственных и непродовольственных товаров, и установление соответствия их

государственным стандартам

- 2) использование полученных знаний в профессиональной деятельности для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров и в оценочно-аналитической деятельности о потребительских свойствах товаров, факторах, формирующих и сохраняющих их качество.

### **Физико-механические методы исследования**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с приобретением и усвоением знаний физико-механических свойств материала и методов контроля качества изделий продовольственных и непродовольственных товаров, на основе изучения организации живых систем и метаболических процессов на молекулярном уровне

**Задачи:**

- 1) получение современного представления в области физико-химической механики и физико-механических свойств товаров, в формировании понимания физической и механической сущности тех или иных характеристик;
- 2) анализ основных научно-технических проблем, а также тенденций развития конструкций машин потребительского назначения;
- 3) овладение основными методиками расчета прочности, надежности при анализе изделия;
- 4) изучение моделей и приемов анализа и синтеза, применяемых при товароведческой экспертизе.

### **Товароведение и экспертиза потребительских товаров в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение умений и практических навыков в области систематизации и кодирования товаров, умения анализировать факторы, влияющие на формирование потребительских свойств и качества товаров, приобретение знаний в области сохранения потребительских свойств товаров в процессе транспортирования, хранения,

**Задачи:**

- 1) получение студентами основных научно-практических знаний в области товароведения и экспертизы потребительских товаров;
- 2) изучение законодательного и нормативного обеспечения разработки, производства, испытаний, реализации, эксплуатации и утилизации продукции;
- 3) усвоение навыков планирования и выполнения работ по стандартизации и сертификации товаров и процессов разработки и внедрения систем управления качеством;
- 4) использование современных информационных технологий при проектировании и применении средств и технологий управления качеством и безопасностью продовольственных и непродовольственных товаров.

### **Товароведение и экспертиза древесных материалов и мебельных товаров в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с получением теоретических знаний и приобретением практических навыков по товароведению и экспертизе древесных материалов и мебельных товаров, по оценке их ассортимента, качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения и эксплуатации.

**Задачи:**

- 1) понимание основных терминов товароведения мебельных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере мебельных товаров;
- 2) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

### **Товароведение упаковочных материалов и тары**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение знаний, умений и практических навыков в области товароведения упаковочных материалов и тары для потребительских товаров.

**Задачи:**

- 1) изучение правил приемки, хранения и возврата упаковочных материалов и тары; нормативные документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности упаковочных материалов и тары;
- 2) овладение правилами маркировки упаковочных материалов и тары; определения вида и типа тары и основных упаковочных материалов;
- 3) приобретение навыков определения соответствия маркировки товаров требованиям, предъявляемым к информации для потребителей;
- 4) приобретение навыков по выбору упаковочные материалы и тару для потребительских товаров в целях предотвращения товарных потерь.

### **Технология хранения и транспортирования товаров**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний в области хранения и транспортирования, как факторов, сохраняющих качество и количество товаров в технологическом цикле товародвижения от выпуска готового продукта до потребления; понимание научных основ хранения однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, основных задач хранения.

**Задачи:**

- 1) изучение особенностей состава и свойств однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, как объектов хранения и транспортирования, их сохраняемость;
- 2) рассмотрение видов транспорта, их характеристика; санитарные требования к транспорту, условия и сроки транспортирования;
- 3) выявление основных методов и приемов оценки качества и безопасности потребительских товаров;
- 4) овладение основополагающими принципами, условиями и методами хранения (режим хранения);
- 5) выявление сроков годности или хранения; срока реализации, процессов, происходящие при хранении и транспортировании; потерь при хранении и транспортировании;
- 6) изучение типов складских сооружений для хранения товаров, технических средств обеспечения рациональных режимов хранения

### **Декларирование внешнеторговых грузов**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о теоретических основах функционирования системы таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и практического ознакомления с основными направлениями таможенной политики России и Евразийского экономического союза.

**Задачи:**

- 1) приобретение навыков осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности;
- 2) приобретение навыков проведения документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;
- 3) изучение основных правил классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД;
- 4) изучение порядка осуществления таможенных операций и таможенного контроля.

### **Организация и управление внешнеэкономической деятельностью**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о

теоретических основах и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

**Задачи:**

- 1) изучение порядка согласования условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, технических условий и др. нормативных и технических документов;
- 2) осуществления связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования) организация учета и контроля за оптовыми закупками.

### **Идентификация и фальсификация товаров**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний об идентификации товаров, порядке её проведения и оформлении результатов, а также использование полученных знаний для предупреждения и выявления фальсификации товаров.

**Задачи:**

- 1) изучение освоение теоретических знаний по идентификации непродовольственных товаров, проблем фальсификации товаров,
- 2) выявления факторов, создающих предпосылки производства фальсифицированных товаров,
- 3) изучение нормативно-правовой базы, служащей основой для проведения идентификации,
- 4) определение критериев и показателей качества, пригодных для целей идентификации однородных групп товаров, способов выявления фальсифицированных товаров на этапах производства, товародвижения и использования товаров.

### **Сенсорный анализ**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение представлений о целях и задачах, методологии и основными приемами научно обоснованного сенсорного анализа, учитывая ведущее место сенсорных показателей в номенклатуре качественных признаков пищевых продуктов.

**Задачи:**

- 1) изучение современных научных разработок и изобретений в области совершенствования качества
- 2) изучение методов идентификации и экспертизы товаров, включая экспресс методики
- 3) изучение методов дегустационного анализа
- 4) рассмотрение правил проведения органолептической оценки и формирования сенсорной панели

### **Международные конвенции и соглашения по торговле**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых при получении правовых знаний по основным вопросам, возникающим в сфере международных экономических отношений, в том числе в сфере торговли и их правовое регулирование, международной экономической интеграции как средству дальнейшего развития общества.

**Задачи:**

- 1) развитие навыков работы с международными и национальными нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере международной торговли,
- 2) развитие личности, направленное на формирование правосознания, правовой культуры, расширения и углубления знаний в сфере международных отношений осознание необходимости соблюдения и применения норм международного и международного частного права,
- 3) выработка позитивного отношения к международному экономическому и



международному частному праву, воспитание дисциплинированности, уважения к международному праву, правам участников международных экономических отношений, мировому правопорядку, осознание необходимости углубления;

- 4) контроль над выполнением контрагентами договорных обязательств, в том числе: по срокам поступления товаров, в согласованном ассортименте, по качеству и количеству.

### **Статистика и прогнозирование товарных рынков**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение знаний и приобретение практических навыков и умений, связанных с закономерностями формирования и методами прогнозирования рынка потребительских товаров, приобретение умений их использования при осуществлении профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- 1) изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса;
- 2) изучение новых тенденций развития спроса на все группы товаров с учетом социально-психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей;
- 3) анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения;
- 4) выявление особенностей проведения таможенных операций и таможенного контроля при перемещении товаров.

### **Товароведение и экспертиза товаров растительного происхождения в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с получением знаний, умений и навыков в области товароведения и экспертизы товаров растительного происхождения в таможенной деятельности, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп.

**Задачи:**

- 1) изучение основополагающих вопросов товароведения и экспертизы товаров растительного происхождения;
- 2) рассмотрение характеристики товара; обеспечения его качества, выявление факторов, формирующих и сохраняющих качество; идентификация данной группы товаров и их информационное обеспечение;
- 3) проведения и особенности экспертизы товаров растительного происхождения;
- 4) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла

### **Товароведение и экспертиза зерномучных и кондитерских товаров**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с получением знаний, умений и навыков в области товароведения и экспертизы зерномучных и кондитерских товаров в таможенной деятельности, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп.

**Задачи:**

- 1) изучение основополагающих вопросов товароведения и экспертизы зерномучных и кондитерских товаров;
- 2) рассмотрение характеристики товара; обеспечения его качества, выявление факторов, формирующих и сохраняющих качество; идентификация данной группы товаров и их информационное обеспечение;
- 3) проведения и особенности экспертизы зерномучных и кондитерских товаров;

- 4) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла

### **Товароведение и экспертиза товаров животного происхождения в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с получением знаний, умений и навыков в области товароведения и экспертизы товаров животного происхождения в таможенной деятельности, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп.

**Задачи:**

- 1) изучение основополагающих вопросов товароведения и экспертизы товаров животного происхождения;
- 2) рассмотрение характеристики товара; обеспечения его качества, выявление факторов, формирующих и сохраняющих качество; идентификация данной группы товаров и их информационное обеспечение;
- 3) проведения и особенности экспертизы товаров животного происхождения;
- 4) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла

### **Товароведение и экспертиза мясо-молочной продукции**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с получением знаний, умений и навыков в области товароведения и экспертизы мясо - молочной продукции в таможенной деятельности, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп.

**Задачи:**

- 1) изучение основополагающих вопросов товароведения и экспертизы мясо - молочной продукции;
- 2) рассмотрение характеристики товара; обеспечения его качества, выявление факторов, формирующих и сохраняющих качество; идентификация данной группы товаров и их информационное обеспечение;
- 3) проведения и особенности экспертизы товаров животного происхождения;
- 4) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла

### **Товароведение и экспертиза транспортных средств в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для самостоятельного проведения экспертизы транспортных средств.

**Задачи:**

- 1) понимание основных терминов товароведения и экспертизы силикатных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп;
- 2) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 3) рассмотрение основополагающих вопросов обеспечения качества; идентификации товаров и их информационное обеспечение; порядка проведения и особенности экспертизы товаров

### **Товароведение и экспертиза галантерейных товаров в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с получением знаний, умений и навыков в области товароведения и экспертизы галантерейных товаров.

**Задачи:**

- 1) овладение навыками анализа и работы с нормативными документами и законодательными актами, определяющими качество галантерейных товаров;
- 2) изучение производства, маркировки, упаковки, особенностей транспортирования и хранения галантерейных товаров;
- 3) выявление свойств и показателей ассортимента; гигиенических требований к качеству, в том числе и безопасности, сырья, потребительских товаров и упаковки;
- 4) овладение навыками идентификации галантерейных товаров;
- 5) определение факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров;

### **Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

**Цель практики** в торговых предприятиях и организациях – получение информации и приобретение практических навыков, связанных с выбранной специальностью: ознакомление с основами торгового процесса; изучение документации по приемке, хранению и реализации товаров; приобретение практических навыков работы в торговом зале; обучение работе на контрольно-кассовых машинах, ознакомление с оборудованием торговых залов; в таможенных органах – изучение основных принципов перемещения товаров через границы и их кодирования, получения практических навыков оформления таможенных документов. Общее руководство практикой осуществляют руководители.

#### **Задачи:**

- 1) ознакомление с основами торгового процесса,
- 2) оформление приходных документов, изучение документации по приемке, хранению и реализации товаров,
- 3) приобретение практических навыков работы в торговом зале,
- 4) овладение мерчандайзингом, в том числе выкладкой товаров, обучение работе на контрольно-кассовых машинах, ознакомление с оборудованием торговых залов, складских помещений,
- 5) участие в приемке товаров по количеству и качеству;
- 6) изучение структуры торговых отделов администраций города или района, направлений их деятельности, функций отдельных работников;
- 7) анализ материалов по контролю торговых предприятий; участие в контрольных проверках торговых предприятий, в проведении маркетинговых исследований.

### **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

**Цель производственной практики** состоит в углублении и закреплении полученных в процессе получения знаний в области таможенного регулирования и таможенного дела.

Задачами являются:

- 1) изучение нормативно-правовой базы деятельности таможенных органов РФ и ЕАЭС;
- 2) изучение структуры таможенных органов, функций отделов и отдельных сотрудников;
- 3) выявление основных принципов перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу;
- 4) определение основных положений, относящихся к осуществлению таможенных операций в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС;
- 5) овладение порядком проведения таможенных операций и таможенного контроля товаров;
- 6) изучение лиц, осуществляющих деятельность в области таможенного дела;
- 7) ознакомление с работой экспертно-криминалистической службы;
- 8) приобретение практических навыков таможенного контроля перемещаемых товаров.

### **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

**Цель производственной практики** состоит в углублении и закреплении полученных в процессе

обучения знаний в области проектирования и технологии производства продукции и установлении влияния производственных процессов и операций на формирование потребительских свойств изделий и их ассортимента.

#### **Задачи**

- 1) знакомство с организационно-производственной структурой предприятия;
- 2) анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия; его логистической системы;
- 3) организации работы маркетинговой, юридической, сбытовой служб;
- 4) изучение факторов, формирующих ассортимент и качество вырабатываемых товаров: сырья и материалов, процессов проектирования и технологии производства, внедрения новой техники и технологии;
- 5) изучение факторов, обеспечивающих сохранность качества изделий: маркировки, упаковки, транспортирования и хранения; анализ структуры ассортимента продукции, выпускаемой предприятием, направлений его совершенствования и развития; изучение организации управления качеством продукции;
- 6) оценка уровня качества и конкурентоспособности вырабатываемых изделий; изучение организации работы по стандартизации, метрологии, сертификации, декларированию.

### **Преддипломная практика**

**Цели преддипломной практики** – сбор студентом необходимого материала для выполнения выпускной квалификационной работы. Преддипломную практику студенты могут проходить на перерабатывающих предприятиях, производящих и реализующих товары народного потребления в таможенных службах, а также в испытательных лабораториях и органах сертификации товаров и сырья или других местах, установленных вузом.

#### **Задачи:**

- 1) заключение договоров и контрактов на закупку и реализацию товаров;
- 2) изучение порядка проведения (участие) экспертизы, контроля качества и количества товаров;
- 3) изучение особенностей сертификации и (или) декларирования отдельных групп товаров;
- 4) анализ системы организации и форм торгового обслуживания;
- 5) участие в проведении инвентаризации товароматериальных ценностей; приобретение навыков оформления и ведения документации при приемке, хранении и реализации товаров и т.д.

### **Государственная итоговая аттестация**

**Целью государственной итоговой аттестации** – является оценка уровня сформированных компетенций выпускника университета, его готовность к выполнению профессиональных задач и соответствие его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС) по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), а также определение готовности выпускника к продолжению обучения по образовательным программам более высокой ступени – магистратуре.

### **Выпускная квалификационная работа**

**Цель подготовки выпускной квалификационной работы** – показать способность и готовность автора, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, связанные с осуществлением выбранного вида (видов) деятельности.

#### **Задачи:**

- 1) самостоятельное приобретение с помощью информационных технологий и использование в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширение и углубление своего научного мировоззрения;
- 2) проведение научных исследований в определенной профессиональной деятельности;
- 3) анализ и оценка результатов научных исследований;

- 4) самостоятельная обработка, интегрирование и представление результатов научно-исследовательской работы;
- 5) анализ технологического процесса как объекта управления, организация работы персонала, нахождение и принятие управленческих решений в области профессиональной деятельности, систематизация и обобщение информации по формированию и использованию ресурсов предприятия;
- 6) исследование, прогнозирование тенденций и оценка изменений конъюнктуры рынков;
- 7) анализ состояния и динамики показателей качества товаров и услуг с использованием современных методов и средств исследований;
- 8) поиск, анализ, систематизация и обобщение научной информации;
- 9) поиск идей, проектирование и разработка новых товаров и услуг с использованием научных методов;
- 10) прогнозирование и проектирование ассортимента товаров.

### **Организация и техника внешнеторговых операций**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение знаний о теоретических основах и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

**Задачи:**

- 1) приобретение навыков согласования условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, технических условий и др. нормативных и технических документов;
- 2) осуществление связей с поставщиками, контроля за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования), организации учета и контроля за оптовыми закупками.

### **Особенности классификации и кодирования товаров в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение студентом теоретических знаний в области таможенного дела, особенностей классификации и кодирования товаров.

**Задачи:**

- 1) изучение правил классификации и кодирования товаров, установленных нормативно-правовыми документами;
- 2) изучение правил классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС
- 3) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного секторов, учебных и научных учреждениях Российской Федерации

### **Особенности таможенного контроля товаров**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний в области таможенного дела, получения навыков таможенно-тарифного регулирования при определении наиболее эффективных способов осуществления таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу.

**Задачи:**

- 1) изучение основных принципов перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС;
- 2) выявление особенностей организации таможенного контроля и порядка пропуска через таможенную границу отдельных видов товаров;
- 3) рассмотрение мер таможенно-тарифного регулирования, запретов и ограничений;
- 4) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного секторов, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

## **Таможенные операции**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с овладением студентами теоретических знаний в области таможенного дела, получением навыков таможенно-тарифного регулирования при определении наиболее эффективных способов таможенных операций и таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза, изучение систем классификаций, применяемых в таможенном деле.

**Задачи:**

- 1) рассмотрение законодательные основы организации и осуществления таможенного операций в РФ И ЕАЭС;
- 2) ознакомление с таможенной документацией, пакетом документов, правилами их оформления и представлением в таможенные органы при осуществлении внешнеэкономических операций;
- 3) подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- 4) создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного секторов, учебных и научных учреждениях Российской Федерации